



## La campagne « *Follow me to be Healthy with Europe* »<sup>1</sup> met les visiteurs du Paris Manga & Sci-Fi Show au défi de relever le #400gChallenge afin d'améliorer les habitudes alimentaires des Millenials

PARIS, France, 4 octobre 2019 - L'équipe de la campagne « *Follow me to be Healthy with Europe* » sera présente au salon [Paris Manga & Sci-Fi Show](#) à Paris les 5 et 6 octobre, où elle mettra au défi les visiteurs de relever le #400gchallenge.

Le stand de la campagne promet de tester les connaissances des participants sur les différents moyens d'obtenir les «pouvoirs et aptitudes» de leurs super héros préférés au moyen d'une roue et de défis interactifs. En plus de pouvoir rencontrer leurs influenceurs préférés, les visiteurs du stand pourront gagner des paniers de fruits et de légumes pour les aider à relever le #400gchallenge. Une diététicienne sera présente pour répondre aux questions des visiteurs sur les bienfaits que les fruits et légumes apportent pour la santé, dans le cadre d'une alimentation saine.

L'Organisation mondiale de la Santé (OMS) estime que d'ici 2030, plus de 50% de la population européenne souffrira d'obésité. Pour prévenir cette situation, l'OMS recommande notamment d'adopter des habitudes alimentaires saines incluant une consommation quotidienne d'au moins 400 g de fruits et légumes. À l'heure actuelle, seuls 14% des européens répondent à cette recommandation. Le #400gChallenge, lancé par [Freshfel](#) et [Aprifel](#), constitue une réponse au défi grandissant de la potentielle dégradation de la santé des Européens.

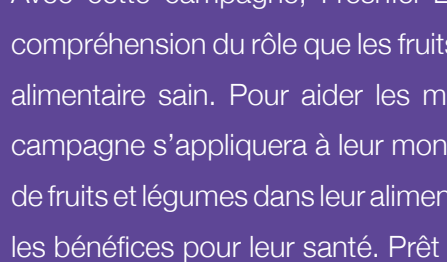
La campagne d'information européenne « *Follow me to be Healthy with Europe* », portée par Freshfel Europe et Aprifel, a débuté en juillet 2019, et doit durer jusqu'en 2021. Cette campagne vise à sensibiliser les Millenials au rôle que l'alimentation peut jouer pour la santé. En particulier, elle illustre la façon dont la consommation d'au moins 400 g de fruits et légumes par jour peut y contribuer de manière pratique et savoureuse.

---

<sup>1</sup> Suis-moi pour être en forme avec l'Europe

La campagne, principalement présente sur les réseaux sociaux (YouTube, Instagram, Twitter et Facebook), est soutenue par un large éventail d'influenceurs européens, qui relèvent tous le #400gChallenge. Les réseaux sociaux de la campagne et le hashtag #400gChallenge permettent de découvrir une gamme de contenus informatifs, utiles pour faire connaître les avantages que les fruits et les légumes présentent pour la santé. La campagne suit un couple avec un jeune enfant, une jeune professionnelle, un étudiant et d'autres influenceurs dans leur parcours personnel vers la réalisation du #400gChallenge. Qu'il s'agisse d'étudier pour des partiels, d'organiser une fête ou d'élever un enfant, ces participants partagent chaque mois des conseils et astuces sur la meilleure façon d'intégrer des fruits et des légumes dans leur alimentation quotidienne.

**Retrouvez la campagne « *Follow me to be Healthy with Europe* » au stand n°1 du Paris Manga & Sci-Fi Show.**



À propos de la campagne d'information «*Follow me to be healthy with Europe*» : Saviez-vous que les Européens âgés de 18 à 30 ans ne mangent pas assez de fruits et de légumes ? «*Follow me to be healthy with Europe*» est une campagne digitale, co-financée par l'Union Européenne, qui, au cours des trois prochaines années, vise à inciter les jeunes européens à consommer au moins 400g de fruits et légumes par jour. Avec cette campagne, Freshfel Europe et Aprifel veulent améliorer la compréhension du rôle que les fruits et les légumes jouent dans un régime alimentaire sain. Pour aider les millenials à atteindre cet objectif, cette campagne s'appliquera à leur montrer qu'il est très facile d'intégrer 400g de fruits et légumes dans leur alimentation quotidienne et leur en expliquera les bénéfices pour leur santé. Prêt à relever le **#400gChallenge** ?

Contact :

- Twitter : [@400gChallengeEU](#) & [@400gChallengeFR](#)
- Instagram : [@400gChallenge](#)
- Facebook : [Follow me to be healthy](#) & [Suis moi pour être en forme](#)
- YouTube : [400gChallenge](#)
- Website : [www.400gchallenge.eu/fr](http://www.400gchallenge.eu/fr)

Pour plus d'informations sur cette campagne, merci de contacter :

Mathilde Bouvier, APCO Worldwide, [400gChallenge@apcoworldwide.com](mailto:400gChallenge@apcoworldwide.com), +32(0)473.680.107